|  |
| --- |
| **Vprašalnik za identifikacijo MSP** |

Informacije, navedene v tem vprašalniku, bodo obravnavane zaupno v okviru projekta SMART PRODUCTION in se bodo uporabljale izključno za identifikacijo primernih MSP, ki jih zanima sodelovanje v aktivnostih projekta.

1. Management proizvodnega procesa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TRDITVE** | **DA** | **NE** |
| **OBVLADOVANJE KAKOVOSTI POSLOVANJA** | | |
| Imamo vzpostavljen in certificiran sistem vodenja kakovosti ISO 9001. |  |  |
| Imamo certificiran sistem vodenja kakovosti ISO 9001:2008 in potrebujemo strokovno pomoč pri prehodu na ISO 9001:2015. |  |  |
| Zanima nas udeležba na akademiji vitke proizvodnje. |  |  |
| **METODE IN ORODJA KAKOVOSTI ZA UČINKOVITO REŠEVANJE IN PREPREČEVANJE PROBLEMOV** | | |
| Uporabljate katero izmed metod in orodij kakovosti, kot so PDCA, 8 D METODOLOGIJO, FMEA ali 6 SIGMA? |  |  |
| **METODE IN ORODJA VITKOSTI ZA POVEČEVANJE UČINKOVITOSTI ORGANIZACIJE** | | |
| Ali za povečevanje učinkovitosti uporabljate katero izmed metod in orodij vitkosti kot so 5S, TPM, SMED ali KANBAN? |  |  |

1. Management uspešnosti zaposlenih

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TRDITVE** | **DA** | **NE** |
| **SISTEMI UPRAVLJANJA USPEŠNOSTI IN UČINKOVITOSTI** | | |
| V podjetju sistematično ocenjujemo uspešnost zaposlenih. |  |  |
| Pri spremljanju uspešnosti zaposlenih imamo težave. |  |  |
| Sistem upravljanja uspešnosti zaposlenih je povezan s sistemom nagrajevanja. |  |  |
| Redno izvajamo raziskavo organizacijske klime. |  |  |
| Redno izvajamo raziskavo zadovoljstva zaposlenih. |  |  |
| V podjetju imamo vzpostavljen sistem mentorstva. |  |  |
| V podjetju imamo vzpostavljen karierni razvoj. |  |  |
| Sistematično izvajamo usposabljanja in izobraževanja za vse zaposlene. |  |  |
| Imamo sistem pridobivanja in ohranjanja talentov. |  |  |
| Imamo sistem naslednikov. |  |  |

1. Orodja managementa kakovosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TRDITVE** | **DA** | **NE** |
| Naše podjetje neprekinjeno povečuje portfelj svojih storitev. |  |  |
| Proces razvoja novih storitev je strukturiran in podprt z ustreznimi orodji. |  |  |
| Stalno merimo in ocenjujemo uspešnost naših storitev s primerljivimi kazalniki. |  |  |
| Imamo vzpostavljene nedenarne kazalnike uspešnosti, ki se uporabljajo v našem podjetju uporabljajo poleg tradicionalnih denarnih kazalnikov (npr. prometa). |  |  |
| Izboljšujemo in nenehno optimiziramo naše storitve na podlagi merljivih rezultatov. |  |  |

1. Orodje za določanje cen storitev

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TRDITVE** | **DA** | **NE** |
| Za določanje cen na novo razvitih proizvodov in storitev uporabljamo sistematične metode. |  |  |
| Za oblikovanje cen storitev uporabljamo standardizirana orodja. |  |  |
| Zadovoljstvo strank je pomemben dejavnik pri oblikovanju cen storitev v našem podjetju. |  |  |

1. Razvoj novih izdelkov (proizvodov/storitev)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TRDITVE** | **DA** | **NE** |
| V podjetju imamo lastni razvojni oddelek. |  |  |
| Trenutno razvijamo nov izdelek/storitev. |  |  |
| V razvoj novih izdelkov/storitev vključujemo zunanje strokovnjake. |  |  |
| Zanima nas brezplačna pomoč/svetovanje v okviru aktivnosti projekta SMART PRODUCTION. |  |  |

1. Prenos tehnologij

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TRDITVE** | **DA** | **NE** |
| **KATERE IZMED SPODAJ OPISANIH TEHNOLOGIJ POZNATE / JIH MOGOČE UPORABLJATE V VAŠEM PODJETJU / JIH NAČRTUJETE V NASLEDNJIH 3 LETIH?** | | |
| Komunikacija med napravami (Machine-to-Machine) |  |  |
| Servisne aplikacije in portali (Service-Apps und Portale) |  |  |
| Priporočilni sistemi (Recommender Systems) |  |  |
| Razširjena resničnost (Augmented Reality) |  |  |
| Prepoznavanje govora |  |  |
| Virtualna resničnost (Virtual Reality) |  |  |
| Socialni mediji (Social Media) |  |  |
| Drugo (naštejte): |  | |
| **KATERE IZMED SLEDEČIH PROJEKTOV INDUSTRIJE 4.0 BI V VAŠEM PODJETJU RADI IZVEDLI V NASLEDNJIH PETIH LETIH?** | | |
| Centralno shranjevanje podatkov |  |  |
| Izdelava strategije proizvodnje |  |  |
| Izmenjava podatkov s proizvajalci naprav |  |  |
| Izmenjava podatkov s ponudniki storitev |  |  |
| Izmenjava podatkov z dobavitelji |  |  |
| Izvedba pilotnih projektov na področju IT-podpore proizvodnji (npr. ugotavljanje stanja s senzorji - sensor-based Condition Monitoring) |  |  |
| Uvajanje programske opreme, ki podpira proizvodnjo |  |  |
| Uvedba mobilnih terminalnih naprav |  |  |
| Senzorični nadzor naprav, vizualizacija naprav |  |  |
| **KATERI IZZIVI IGRAJO, NA PODLAGI VAŠIH IZKUŠENJ, VELIKO VLOGO PRI IZVEDBI IT-PROJEKTOV ZA ZBIRANJE, OCENO IN VIZUALIZACIJO PODATKOV?** | | |
| Strokovne kompetence na IT-področju |  |  |
| Uveljavitev novih delovnih praks in procesov |  |  |
| Vpetost vzdrževanja v zgradbo organizacije |  |  |
| Izpeljava smiselnih ukrepov iz pridobljenih podatkov |  |  |
| Analiza podatkov, sprejemanje/podpora managementa |  |  |
| Vzdrževanje strojne opreme (hardware) |  |  |
| Manjkajoče zaupanje v tehnično senzoriko (v nasprotju s človeškimi čutili kot videti, slišati, vohati, čutiti) |  |  |
| Zagotavljanje varnosti podatkov, sodelovanje med oddelki (npr. proizvodnja, IT & vzdrževanje) v operativni fazi |  |  |
| Sodelovanje med oddelki (npr. proizvodnja, IT & vzdrževanje) v fazi uvajanja |  |  |
| Ocena koristnosti ukrepov |  |  |
| Sprejemanje novih terminalnih naprav (npr. tablice, notesniki itd.), sprejemanje sodelavcev |  |  |
| Drugo (naštejte): |  | |

1. Spin-off možnosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TRDITVE** | **DA** | **NE** |
| Imamo izdelek/program, ki ga nameravamo osamosvojiti in zagnati v okviru novega podjetja. |  |  |
| Imamo ustrezna znanja in kadre za zagon novega podjetja. |  |  |
| Novo podjetje bomo ustanovili le, če bomo pridobili nepovratna finančna sredstva. |  |  |
| V povezavi z ustanovitvijo novega podjetja nas zanimajo strateška partnerstva. |  |  |

1. Splošni podatki

|  |
| --- |
| 1. **Kontaktni podatki**(Vprašanja/polja označena z \* so obvezna.) |
| * Podjetje\* * Naslov\* * Kontaktna oseba\* * Položaj v podjetju\* * Telefon\* * E-mail\* |
| 1. **Kateri so vaši ciljni trgi (naštejte)? ………………………………………………………………………………………………** |
| 1. **Katera je glavna dejavnost podjetja, s katero ustvarite pretežni del vaših prihodkov?** \*   D – Predelovalne dejavnosti (proizvodnja, predelava, obdelava) - hrana in pijača; tekstilije; papir, založništvo; kemični izdelki;kovinski/nekovinski izdelki; druge predelovalne dejavnosti  K – Poslovanje z nepremičninami, najem in poslovne storitve - upravljanje, poslovanje z nepremičninami; dajanje vozil, strojev, pisarniške in računalniške opreme v najem; svetovanje; oglaševanje, oblikovanje, fotografska dejavnost, raziskovanje; dejavnost holdingov;  drugo poslovanje z nepremičninami, najemi in poslovne storitve  F – Gradbeništvo  O – Druge javne, skupne in osebne storitvene dejavnosti - radijska in televizijska dejavnost;  igralnice, igre na srečo; druge osebne storitve; ravnanje z odpadki; druge javne, skupne in osebne storitvene dejavnosti  G – Trgovina, popravila motornih vozil in izdelkov široke porabe  H – Gostinstvo  I – Promet, skladiščenje in zveze  Drugo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |